

Zpráva o plnění usnesení „Marketingová a komunikační strategie ČGF“

Vážení zástupci členských subjektů ČGF.

Rádi bychom Vás seznámili s plněním usnesení Konference ČGF ze dne 19. března 2022:

„Vyhodnotit stávající marketingovou a komunikační strategii na úrovni ČGF a členských subjektů, zpracovat dlouhodobou marketingovou a komunikační strategii na základě připomínek z konference ČGF 2022 a tuto koncepci předložit přípravné konferenci ČGF na podzim 2022.“

Předseda komise pro marketing a media v průběhu května 2022 připravil obsáhlý materiál, kterým zhodnotil činnost od roku 2018 v oblasti PR, komunikace a medií. Dokument byl spolu s dalšími informacemi rozeslán členským subjektům dne 3. června 2022.

→ [Materiál je ke stažení ZDE](#)

V zásadě souběžně oslovil sekretariát ČGF vytipované agentury s výzvou k vyslovení zájmu společně se podílet na budování značky „Český golf“. Cílené oslovení bylo doplněno veřejnou informací – článek na webu ČGF a „propagace“ na sociálních sítích ČGF.

Zájemci dostali první dva úkoly: a) předložit stručnou reakci na činnost ČGF (v oblasti PR, komunikace, medií) za poslední roky; b) předložit stručnou ideu koncepce budování značky „Český golf“.

Z došlých reakcí bylo vybráno pět uchazečů, kteří obdrželi konkretizované zadání pro kolo druhé.

→ [Zadání pro druhé kolo ke stažení ZDE](#)

Všech pět uchazečů dostalo prostor k osobní prezentaci v sídle ČGF dne 30. srpna 2022. Za výbor ČGF byli přítomni prezident ČGF Vratislav Janda, viceprezidenti ČGF Juraj Werner a Karel Čelikovský, předseda STK ČGF Aleš Libecajť.

Výbor ČGF dne 13. září 2022 rozhodl o třech finalistech, kteří se svou prezentací předstoupí před Vás, delegáty Přípravné konference ČGF. Jejich prezentace jsou v předstihu ke stažení zde (řazeno abecedně):

→ [BISON & ROSE](#)

→ [DENTSU CREATIVE](#)

→ [Petr UHLÍK & Andrej HALADA](#)

V Praze dne 30. září 2022

Za výbor ČGF:
Aleš Libecajť